

ANEXO B – GRUPO I

RELATÓRIO DE ALTERAÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO DE 2018

Estrutura Curricular 81002 – Bacharelado em Administração (diurno) – Código de Habilitação 1
Estrutura Curricular 81002 – Bacharelado em Administração (noturno) – Código de Habilitação 4
Estrutura Curricular 81003 – Bacharelado em Administração (diurno) – Código de Habilitação 1
Estrutura Curricular 81003 – Bacharelado em Administração (noturno) – Código de Habilitação 4

TODAS AS ALTERAÇÕES REFEREM-SE AO CURSO DIURNO E NOTURNO

1. ALTERAÇÕES DIVERSAS EM DISCIPLINA

1.1. RAD2300 Gestão pelo Diálogo: 4 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Créditos:

De: 4

Para: 2

Carga Horária Total:

De: 60h

Para: 30h

Título em inglês:

De: Dialogic Management

Para: Dialogue based Management

Objetivo:

De:

Aplicar na prática os princípios da gestão pelo diálogo: a iniciativa individual que é realizada colaborativamente para o benefício do todo a fim de maximizar a geração de significado profissional, pessoal e social.

Para:

- Praticar diálogos generativos – gerar relacionamentos colaborativos; abrir oportunidades, amadurecer ideias inovadoras e torna-las viáveis e funcionais e saber apoiar o desenvolvimento de novas ideias de colegas de trabalho.

- Praticar diálogos de integração organizacional – solucionar conflitos; ser um líder que sabe criar um ambiente de confiança na organização e desenvolver um ambiente organizacional em que as pessoas se sintam corresponsáveis pelo todo.

Programa Resumido:

De:

Aplicação prática das concepções de gestão pelo diálogo desenvolvidas por Otto Scharmer no MIT (Massachusetts Institute of Technology) nos EUA e pelo Instituto Friedrich von Hardenberg em colaboração com a empresa Dm-drogerie na Alemanha.

Para:

- Diálogos generativos. Os quatro tipos de atenção da Teoria U. Diálogos para a gestão de conflito. Diagramas de Eliyahu Goldratt. Abordagem de David Bohm. Diálogos para gerar coesão social. Diálogos para gerar uma visão diagnóstica do ambiente. Diálogos para os processos de inovação.

Programa:

De:

- Diálogos para formar a postura intraempreendedora e colaborativa: o caso de uma grande empresa de varejo na Europa, a dm-drogerie e as concepções de diálogo de Karl-Martin Dietz e Götz Werner. Processos de gestão pelo diálogo: a) criação de coesão social, b) transparência das informações relevantes, c) desenvolvimento de novas ideias e aconselhamento e d) tomada de decisão.

- Diálogos para a percepção de oportunidades emergentes: a “Teoria U” de Otto Scharmer.

- Os alunos tomarão iniciativa prática colaborativamente a fim de aplicar os princípios da gestão pelo diálogo. Trata-se de realizar um projeto que represente um primeiro passo para o aluno se inserir melhor no campo de trabalho que mais deseja para o seu futuro profissional. Esta realização será concretizada com o apoio de uma rede de relacionamentos (networking) a ser construída pelos alunos com profissionais já atuantes no campo de trabalho escolhido.

Para:

- Os diálogos generativos e os quatro tipos de atenção pela Teoria U do Professor Otto Scharmer do MIT.

- Diálogos para a gestão de conflito pelas abordagens da Teoria das Restrições de Eliyahu Goldratt e pelas contribuições de David Bohm.

- As quatro abordagens de diálogo na “gestão pelo diálogo” implantada na grande empresa europeia DM-Drogerie Markt:

- a) Diálogos para criar um ambiente colaborativo com coesão social
- b) Diálogos para que todos tenham uma visão o mais realista e completa possível dos fatos atuais
- c) Diálogos para que os indivíduos transformem novas ideias em iniciativas inovadoras
- d) E diálogos para fazer com que todas as inovações organizacionais sejam sincronizadas num todo coerente

Método:

De: Projetos aplicando o conhecimento em gestão pelo diálogo, grupos de diálogo e aulas expositivas.

Para: Provas, projetos e participação.

Bibliografia:

De:

Básica:

- SCHARMER, O. C. Teoria U - Como Liderar pela Percepção e Realização do Futuro Emergente

IETZ, Karl-Martin (2008): Jeder Mensch ein Unternehmer: Grundzüge einer dialogischen Kultur; Karlsruhe 2008.

- KAEUFER, K., SCHARMER, O. C.; VERSTEEGEN, U. Breathing life into a dying system. Reflections. The SoL Journal. 2003;5:1-10.

- ISAACS, W. Dialogue and the art of thinking together: a pioneering approach to communicating in business and in life. New York: Doubleday, 1999.
- ISAACS, W. Dialogue, collective thinking and organizational learning. Organizational Dynamics, New York, v. 22, n. 2, p.24-39, 1993.
- WERNER, G.W. (2006): Führung für Mündige. Subsidiarität und Marke als herausforderungen einer modernen Führung. Studienheft No. 2 des Interfakultativen Instituts für Entrepreneurship an der Universität Karlsruhe. Karlsruhe.
- DIETZ, Karl-Martin (2008): Jeder Mensch ein Unternehmer: Grundzüge einer dialogischen Kultur; Karlsruhe 2008.
- GOLDRATT, E.; GOLDRATT-ASHLAG, E., A Escolha. São Paulo: Nobel, 2014

Para:

Básica:

- BOHM, David. Diálogo: comunicação e redes de convivência. Palas Athena, 2005.
- SCHARMER, O. C. Teoria U - Como Liderar pela Percepção e Realização do Futuro Emergente.
- GOLDRATT, E.; GOLDRATT-ASHLAG, E., A Escolha. São Paulo: Nobel, 2014
- KAEUFER, K., SCHARMER, O. C.; VERSTEEGEN, U. Breathing life into a dying system. Reflections. The SoL Journal. 2003;5:1-10.
- WERNER, Götz W. Liderança para pessoas autenticas, 2006
- DIETZ, Karl-Martin. Acting Independently for the Good of the Whole. From Dialogical Leadership to a Dialogical Corporate Culture, MENON, 2013.

Justificativa: Alterações diversas no programa devido a alteração no número de créditos e carga horária a pedido do Departamento, considerando que o Conselho aprovou uma padronização nas disciplinas optativas, que na grande maioria são de dois créditos. Foi considerado também que a quantidade de material, teoria e exercícios se adéqua à quantidade de créditos e carga horária, além da vantagem de que o aluno verá mais conteúdo dessa forma.

1.2. RAD2508 Tomada de Decisão nas Organizações: 4 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, requisito RAD1505 - Matemática Aplicada à Administração.

Nome:

De: RAD2508 Tomada de Decisão nas Organizações

Para: RAD2508 Tomada de Decisão nas Organizações I

Créditos:

De: 4

Para: 2

Carga Horária Total:

De: 60h

Para: 30h

Requisitos:

De: RAD1505 Matemática Aplicada à Administração

Para: Sem requisitos

Responsável:

De:

5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti

450142 - Alexandre Pereira Salgado Junior
89816 - José Francisco Ferreira Ribeiro
66630 - Marcio Mattos Borges de Oliveira
1916153 - Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Para:

5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti
450142 - Alexandre Pereira Salgado Junior
89816 - José Francisco Ferreira Ribeiro
66630 - Marcio Mattos Borges de Oliveira

Programa Resumido:

De: Problemas de decisão, modelos de decisão e seleção de métodos, resolução de problemas de decisão.

Para: Para auxiliar os gestores das organizações em seu processo decisório, o emprego de métodos de apoio à tomada de decisão é utilizado desde o século passado, a partir da década de 1950. Atualmente, o uso de métodos que consideram as questões relativas à sustentabilidade ambiental das alternativas é um assunto que tem despertado interesse, conforme se observa na literatura recente. Neste sentido, tornou-se necessária a estruturação do processo de tomada de decisão dentro de um horizonte que possibilite a análise dos problemas sob diferentes aspectos, conhecida como abordagem multicritério. Esta disciplina propõe apresentar o contexto vigente dos tipos de problemas multicritérios existentes nas organizações e as técnicas de decisão mais adequadas para cada tipo de problema.

Programa:

De:

- Visão geral do processo decisório nas organizações
- Estrutura do problema de decisão com múltiplos objetivos
- Elementos básicos e construção de modelos de decisão multicritério
- Métodos multicritérios de apoio a tomada de decisão
- Métodos de agregação: AHP, Macbeth
- Métodos baseados na teoria da utilidade: MAUT
- Métodos de sobreclassificação: ELECTRE, PROMETHEE
- Métodos baseados em similaridades: TOPSIS
- Resolução de problemas de decisão multicritério
- Principais erros e vieses de julgamento
- Decisão em situações de conflitos: Teoria dos Jogos

Para:

- Visão geral do processo decisório nas organizações
- Principais erros e vieses de julgamento
- Estrutura do problema de decisão com múltiplos objetivos
- Técnicas para a estruturação de problemas

Bibliografia:

De:

Básica:

1. SHIMIZU, T. Decisão nas organizações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006
2. BAZERMAN, M.H. Processo decisório. Para cursos de Administração, Economia e MBAs. São Paulo: Elsevier, 2004
3. CLEMEN, R. T. Making hard decisions with Decision Tools. 2 ed. New York: Duxbury Press, 1996

Complementar

1. FIANI, R. Teoria dos Jogos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006

2. GOMES, L.F.A.M.; GOMES, C.F.S.; ALMEIDA, A.T. Tomada de decisão gerencial: Enfoque multicritério. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
3. HILLIER, F.S.; LIEBERMAN, G.L. Introdução à pesquisa operacional. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006
4. ALMEIDA, A. T. Processo de Decisão nas Organizações, São Paulo: Atlas, 2013.

Para:

Básica:

ALMEIDA, A. T. Processo de Decisão nas Organizações, São Paulo: Atlas, 2013

GOMES, L.F.A.M.; GOMES, C.F.S.; Tomada de decisão gerencial: Enfoque multicritério. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SHIMIZU, T. Decisão nas organizações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006

BAZERMAN, M.H. Processo decisório. Para cursos de Administração, Economia e MBAs. São Paulo: Elsevier, 2004

CLEMEN, R. T. Making hard decisions with Decision Tools. 2 ed. New York: Duxbury Press, 1996.

Justificativa: Alterações diversas no programa devido a alteração no número de créditos e carga horária a pedido do Departamento, considerando que o Conselho aprovou uma padronização nas disciplinas optativas, que na grande maioria são de dois créditos.

1.3. RAD2307 Teoria dos Jogos Aplicada à Administração: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Nome:

De: RAD2307 Teoria dos Jogos Aplicada a Administração

Para: RAD2307 Teoria dos Jogos Aplicada a Administração I

Título em inglês:

De:

Game Theory Applied to Management

Para:

Game Theory Applied to Management I

Objetivo:

De: Apresentar os conceitos envolvidos na aplicação da Teoria dos Jogos como teoria matemática que trata das características gerais de situações competitivas nas organizações.

Para: Apresentar os conceitos da teoria dos jogos como teoria matemática que trata das características gerais de situações de interação estratégica nas organizações.

Programa Resumido:

De:

Teoria dos Jogos, Equilíbrio de Nash, resolução de problemas de decisão.

Para:

A maioria das situações de interação estratégica pode ser classificada como “jogos”, nos quais se devem buscar compreender as ações objetivas de cada indivíduo, conhecidos por “jogadores”. As interações entre os jogadores devem ser modeladas para cada caso, ou seja, o ponto de partida da teoria será sempre um modelo, que também será diferente para cada situação de interação. O interesse da teoria dos jogos é avaliar os jogos de estratégia, onde os agentes tomam decisões estratégicas, visando seus objetivos e também considerando os objetivos dos outros. Esta

disciplina propõe apresentar os principais conceitos relacionados com a teoria dos jogos e as técnicas mais adequadas para a modelagem e solução destes jogos aplicados à Administração.

Programa:

De:

- Visão geral sobre a Teoria dos Jogos
- Modelagem de jogos: forma estratégica e estendida
- Busca de soluções para os jogos
- Equilíbrio de Nash e interação estratégica
- Jogos estritamente competitivos, sequenciais e repetidos
- Jogos simultâneos de informação incompleta

Para:

- Visão geral da teoria dos jogos
- Modelando jogos envolvendo e não envolvendo risco
- Funções de utilidade e suas escalas
- Jogos em forma estratégica
- Estratégias mistas
- Tipos de soluções para jogos
- Equilíbrios em jogos

Bibliografia:

De:

Básica

1. FIANI, R. Teoria dos Jogos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006
2. BIERMAN, H.S.; FERNANDEZ, L. Game theory with economic applications. 2.ed. United States: Addison-Wesley, 1998

Complementar

1. VARIAN, H.R. Microeconomia: princípios básicos. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.
2. HILLIER, F.S.; LIEBERMAN, G.L. Introdução à pesquisa operacional. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006

Para:

Básica:

- BINMORE, K. Playing for real: a text on game theory, Ed Oxford, 2007
- FIANI, R. Teoria dos Jogos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006
- BIERMAN, H.S.; FERNANDEZ, L. Game theory with economic applications. 2.ed. United States: Addison-Wesley, 1998

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.4. RAD2309 Matemática Aplicada à Administração II: 4 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, requisito RAD1505 - Matemática Aplicada à Administração.

Créditos:

De: 4

Para: 2

Carga Horária Total:

De: 60h

Para: 30h

Justificativa: Alterações diversas no programa devido a alteração no número de créditos e carga horária a pedido do Departamento, considerando que o Conselho aprovou uma padronização nas disciplinas optativas, que na grande maioria são de dois créditos. Foi considerado também que a quantidade de material, teoria e exercícios se adéqua à quantidade de créditos e carga horária, além da vantagem de que o aluno verá mais conteúdo dessa forma.

1.5. RAD2111 Desenvolvimento Regional e o Agronegócio: 4 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Créditos:

De: 04 créditos

Para: 02 créditos

Carga Horária Total:

De: 60h

Para: 30h

Programa resumido:

De:

Para: A disciplina analisa as políticas públicas para o agronegócio e agricultura familiar no país e os conceitos de desenvolvimento local, regional e territorial. Além de discutir as mudanças no cenário rural brasileiro.

Justificativa: Alterações diversas no programa devido a alteração no número de créditos e carga horária a pedido do Departamento, considerando que o Conselho aprovou uma padronização nas disciplinas optativas, que na grande maioria são de dois créditos. Foi considerado também que a quantidade de material, teoria e exercícios se adéqua à quantidade de créditos e carga horária, além da vantagem de que o aluno verá mais conteúdo dessa forma.

1.6. RAD1605 Direito Comercial: 2 – 0, obrigatória, 4º semestre, sem requisito.

Objetivo:

De:

- a) Ministrar ao aluno conhecimento teórico sobre legislação comercial;
- b) Treinar o aluno na aplicação prática dos conhecimentos de direito comercial no ambiente econômico-comercial;
- c) Exercitar o aluno nos problemas de consultoria e assessoria jurídica de empresas.

Para:

1. Apresentar noções básicas sobre a ordem econômica e financeira do Estado brasileiro, conscientizando-o acerca do papel do comércio na sociedade brasileira;
2. Introduzir aos alunos noções fundamentais de direito comercial voltadas à atuação do profissional formado em Administração de Empresas;
3. Apresentar os conteúdos básicos da legislação comercial.

Programa resumido:

De:

A disciplina visa proporcionar ao aluno contato com a legislação que rege as Sociedades Comerciais.

Para:

- Teoria Geral do Direito Empresarial
- Teoria Geral do Direito Societário
- Direito do Consumidor
- Propriedade Industrial
- Direito da Concorrência
- Direito Cambiário

Programa:

De:

Especificidade do Direito Comercial: ato e atividade;

Atividade empresarial: características

Empresa: conceito;

Distinção entre sociedade, empresa e estabelecimento;

Proteção ao nome, marca e patentes.

Direito da concorrência;

Repressão e abuso de poder econômico;

Contratos empresariais: compra e venda - modalidades, comissão mercantil, depósito mercantil, leasing, franchising, factoring, engineering;

Contrato de seguro privado terrestre e marítimo.

Direito Bancário: instituições financeiras - espécies e características

Contratos bancários: conta-corrente, mútuo, desconto.

Para:

1. TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL

- 1.1. Regime jurídico da livre iniciativa
- 1.2. Evolução histórica do direito comercial
- 1.3. Atos de comércio e teoria da empresa
- 1.4. O empresário e suas obrigações
 - 1.4.1. Configuração do empresário
 - 1.4.2. Teoria poliédrica da empresa
 - 1.4.3. Regras aplicáveis ao empresário
 - 1.4.4. Obrigações dos empresários
- 1.5. Estabelecimento empresarial
 - 1.5.1. Conceito
 - 1.5.2. Trespasse
 - 1.5.3. Proteção ao ponto
 - 1.5.4. Shopping Center
 - 1.5.5. Proteção ao título de estabelecimento
- 1.6. Nome empresarial
 - 1.6.1. Espécies
 - 1.6.2. Proteção

2. TEORIA GERAL DO DIREITO SOCIETÁRIO

- 2.1. Sociedade empresária e sociedade não-empresária
- 2.2. Sociedade irregular
- 2.3. Classificação das sociedades empresárias
- 2.4. Desconsideração da personalidade jurídica
- 2.5. Sociedades em espécie
- 2.6. Sociedade anônima

3. DIREITO DO CONSUMIDOR

4. PROPRIEDADE INDUSTRIAL
 - 4.1. Patente e registro
 - 4.2. Desenho industrial e marca
5. DIREITO DA CONCORRÊNCIA
 - 5.1. Repressão e abuso de poder econômico
 - 5.2. Configuração da concorrência desleal e do desvio de clientela
6. DIREITO CAMBIÁRIO: noções gerais
 - 6.1.1. Títulos de crédito
 - 6.1.2. Conceito
 - 6.1.3. Princípios gerais
 - 6.1.4. Classificação
 - 6.2. Nota promissória
 - 6.3. Cheque
 - 6.4. Duplicatas

Método:

De:

- a) Aulas expositivas e simulados de situações jurídicas pelas quais podem as empresas e seus sócios passarem.
- b) Solução de exercícios e/ou casos a serem aferidos por apresentação oral conforme cronograma a ser fornecido oportunamente*.
- c) Leitura didática aferida por chamadas orais no início de cada aula*.
- d) Trabalhos escritos a serem exigidos sobre temas relativos às aulas.* Metodologias a serem adotadas no caso de haver disponibilidade de tempo.

Para:

- Participação nas atividades extraclasse propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;
- Participação durante as aulas;
- Participação no ambiente EAD da disciplina;
- Prova escrita;
- Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

Para efeito de aprovação, a avaliação do desempenho dos alunos far-se-á das seguintes formas, cumulativas ou não, a critério da professora:

- a) Prova única ao final do semestre.
- b) Participação Individual (casos, exercícios, e chamada oral).
- d) Trabalho Prático Individual (serão avaliados a forma e o conteúdo).
- e) Trabalho Prático de Grupo (serão avaliados a forma, o conteúdo e a apresentação).

Obs. 1. Trabalhos entregues fora de data não serão computados ou corrigidos.

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Bibliografia Básica

- COELHO, F. U. Manual de Direito Comercial. Editora Saraiva. São Paulo, 1999.
- REQUIÃO, R. Curso de Direito Comercial. Vol. I e II. Editora Saraiva. São Paulo, 1997.

Para:

Básica:

ROVAI, Armando Luiz. Curso de Iniciação ao Direito de Empresa. 2.ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.

FINKELSTEIN, Maria Eugênia Reis & SACCO NETO, Fernando. Manual de direito do consumidor. Rio de Janeiro, Elsevier, 2010.

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. Direito de empresa. 24. ed. São Paulo, Saraiva, 2012.

Complementar:

B BULGARELLI, Waldirio. Direito comercial. 15. ed. São Paulo, Atlas, 2000.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de direito comercial. 4. ed. São Paulo, Atlas, 2004.

REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. 25. ed. São Paulo, Saraiva, 2003.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.7. RAD1618 Direito Tributário: 2 – 0, obrigatória, 3º semestre, sem requisito.**Objetivo:**De:

Introduzir os principais conceitos e fundamentos do sistema tributário nacional assim como esclarecer aos alunos as diferentes classes e espécies tributárias.

Para:

- 1) Introduzir aos alunos noções fundamentais de direito tributário voltadas à atuação do profissional formado em Administração de Empresas;
- 2) Apresentar os conteúdos básicos da legislação tributária em vigor.

Programa resumido:

De: nenhum

Para:

- Noções de Direito Financeiro.
- Aspectos Gerais do Direito Tributário.
- Sistema Tributário Nacional.
- Competência Tributária.
- Espécies tributárias.
- Tributos em espécie.
- Obrigação Tributária.

Programa:De:

Noções gerais de direito tributário. A atividade financeira do Estado. Sistema tributário nacional. Tributo: conceito e espécies. Impostos, taxas, contribuição de melhoria, contribuições especiais e empréstimos compulsórios. Limitações ao poder de tributar. Princípios constitucionais tributários. Imunidades. As normas gerais de direito tributário. Legislação tributária. Obrigação tributária. Crédito tributário. Administração tributária.

Para:

1. NOÇÕES GERAIS DE DIREITO TRIBUTÁRIO
 - 1.1. Sistema Tributário Nacional: normas de direito tributário
 - 1.2. Legislação tributária
2. NOÇÕES DE DIREITO FINANCEIRO
 - 2.1. Receitas públicas
 - 2.2. Despesas públicas

- 2.3. Orçamento
- 3. PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS TRIBUTÁRIOS
 - 3.1. Princípio da legalidade tributária
 - 3.2. Princípio da anterioridade ou da eficácia diferida
 - 3.3. Princípio da isonomia tributária
 - 3.4. Princípio da irretroatividade tributária
- 4. COMPETÊNCIA TRIBUTÁRIA
 - 4.1. Limitações ao poder de tributar: incidência, não-incidência, imunidade e isenção
 - 4.2. Imunidades tributárias
- 5. TRIBUTOS
 - 5.1. Definição e classificação
 - 5.2. Impostos
 - 5.3. Taxas
 - 5.4. Contribuições de melhoria
 - 5.5. Contribuições sociais
 - 5.6. Empréstimos compulsórios
 - 5.7. Contribuição de Iluminação Pública
 - 5.8. Classificação dos impostos
- 6. SISTEMA TRIBUTÁRIO INTERNACIONAL
- 7. PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Método:

De:

A disciplina será desenvolvida utilizando-se: aulas expositivas, estudos de caso, dinâmicas de grupo, apresentação oral dos alunos (habilidades de comunicação), exercícios com base em leituras prévias indicadas.

Para:

Participação nas atividades extraclasse propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;

Participação durante as aulas;

Participação no ambiente EAD da disciplina;

Prova escrita;

Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

A avaliação do nível de aproveitamento na disciplina será realizada de forma compatível com as atividades exigidas dos alunos, conforme inciso 1º do artigo 65 do Regimento Interno da USP, podendo ser aplicadas provas e seminários, de acordo com o artigo 81 do Regimento da USP.

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Básica:

Carraza, R. A. Curso de Direito Constitucional Tributário. Editora Saraiva, São Paulo.

Cassone, V. Direito Tributário. Editora Atlas, São Paulo.

Constituição Federal.

Código Tributário Nacional.5. Fabretti L. C. Direito Tributário para os cursos de Administração e Ciências Contábeis. Editora Jurídica Atlas, São Paulo.

Para:

Básica:

FABRETTI L. C. Direito tributário aplicado. Impostos e contribuições das empresas. 3 ed. São Paulo, Atlas, 2012.

CHIMENTI, R. C. Direito Tributário. Sinopses Jurídicas. 11. Ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

SABBAG, E. Manual de direito tributário. São Paulo, Saraiva, 2009.

Complementar:

MARTINS, S. P. Manual de Direito Tributário. 13. Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

SABBAG, E. Manual de direito tributário. São Paulo, Saraiva, 2009.

TORRES, R. L. Planejamento Tributário. Elisão Abusiva e Evasão Fiscal. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BORGES, H. B. Gerência de impostos. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.8. RAD1702 Instituições de Direito: 2 – 0, obrigatória, 1º semestre, sem requisito.

Objetivo:

De:

a) Fornecer aos alunos noções introdutórias sobre as instituições jurídicas básicas e seu funcionamento, em linhas gerais.

b) Capacitar o aluno a compreender a lógica de funcionamento do sistema jurídico e ser capaz de desenvolver, posteriormente, estudo sobre áreas mais específicas desse sistema, que digam respeito mais de perto a atividade profissional; fazer com que os alunos se familiarizem com a linguagem característica do Direito, por meio da leitura acompanhada, em classe, dos textos de lei pertinentes ao programa da disciplina.

Para:

1. Fornecer aos alunos noções introdutórias sobre as instituições jurídicas básicas e seu funcionamento, em linhas gerais.

2. Capacitar o aluno a compreender a lógica de funcionamento do sistema jurídico e ser capaz de desenvolver, posteriormente, estudo sobre áreas mais específicas desse sistema, que digam respeito mais de perto a atividade profissional;

3. Fazer que os alunos se familiarizem com a linguagem característica do Direito.

Programa resumido:

De:

Ok

Para:

Noções gerais de direito.

Organização do judiciário brasileiro.

Hierarquia das normas jurídicas.

Direito Público e Direito Privado.

Noções de Direito Constitucional.

Sistema legislativo brasileiro.

Noções de Direito Civil.

Programa:

De:

Introdução: Direito Público e Direito Privado.

Os diversos ramos do Direito.

A Constituição Brasileira de 1988.
Noções de Direito Administrativo.
Noções Básicas de Direito Civil.
Noções Preliminares de Direito Comercial.

Para:

1. Noção elementar de direito
 - 1.1. “Classificações do direito”
2. Fontes do direito
3. Ramos do direito
4. Organização do judiciário brasileiro
5. Constitucionalismo
6. Noções de Estado
7. Princípios, normas e leis
8. Lei: classificações, antinomia
9. Interpretação e integração das normas jurídicas
10. Hierarquia das normas jurídicas
11. Sistema legislativo brasileiro: emendas constitucionais, medidas provisórias, leis complementares, leis ordinárias, leis delegadas, resoluções e decretos legislativos
12. Processo legislativo
13. Histórico das Constituições Brasileiras
 - 13.1. Estrutura normativa da Constituição de 1988
14. Princípios constitucionais fundamentais
15. Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro
 - 15.1. A lei no espaço
16. Direito adquirido, ato jurídico perfeito, coisa julgada
17. Eficácia da lei no tempo: existência, validade e eficácia
 - 17.1. Vacatio legis
 - 17.2. Cessação da obrigatoriedade da lei
 - 17.3. Repristinação
18. Personalidade e capacidade
 - 18.1. Pessoas naturais e pessoas jurídicas
 - 18.2. Domicílio

Método:

De:

Devem ser compatíveis com as atividades exigidas dos alunos, conforme inciso 1º do artigo 65 do Regimento Interno da USP.

Para:

- Participação nas atividades extraclasse propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;
- Participação durante as aulas;
- Participação no ambiente EAD da disciplina;
- Prova escrita;
- Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

Provas + Seminários, de acordo com o artigo 81 do Regimento da USP.

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Básica:

FUHRER, M.C. e MILARÉ, E. Manual de Direito Público e Privado. Revista dos Tribunais, São Paulo. PINHO, R.R. E NASCIMENTO, A.M. Instituições de Direito Público e Privado.

Para:

Básica:

BRANCATO, R. T. Instituições de direito público e privado. 13 ed. São Paulo, Saraiva, 2009.

COTRIM, G. Direito fundamental. Instituições de direito público e privado. 22 ed. São Paulo, Saraiva, 2008.

FERRAZ Jr., T. S. Introdução ao estudo do direito. 7. Ed. São Paulo, Atlas, 2013.

MARTINS, S. P. Instituições de direito público e privado. 9 ed. São Paulo, Atlas, 2009.

Complementar

DOWER, N. G. B. Instituições de direito público e privado. 13 ed. São Paulo, Nelpa, 2005.

FUHRER, M.C. e MILARÉ, E. Manual de direito público e privado. 17 ed. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2007.

GUSMÃO, P. D. de. Introdução ao estudo do direito. 43 ed. Rio de Janeiro, Forense, 2008.

NASCIMENTO, A. M & PINHO, R. R. Instituições de direito público e privado. 24 ed. São Paulo, Atlas, 2004.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.9. RAD1703 Direito do Trabalho: 2 – 0, obrigatória, 2º semestre, sem requisito.**Objetivo:**

De:

Introduzir os principais conceitos e fundamentos da legislação do trabalho no Brasil, em especial a Consolidação da Leis do Trabalho (CLT).

Para:

1. Discutir a função do administrador enquanto mediador entre a empresa, representante da captação da força produtiva, e o trabalhador, a própria força produtiva.
2. Introduzir aos alunos noções fundamentais de direito do trabalho voltadas à atuação do profissional formado em Administração de Empresas;
3. Apresentar os conteúdos básicos da legislação trabalhista e coletiva.

Programa resumido:

De:

Dar ao aluno uma visão global do Direito do Trabalho, possibilitando que o mesmo possa tomar decisões administrativas-trabalhistas na sua vida profissional com conhecimento dos mecanismos de defesa e de prevenção relativos às questões trabalhistas.

Para:

- Teoria Geral do Direito do Trabalho.
- Contrato individual do trabalho.
- Terceirização Trabalhista.
- Direito Coletivo do Trabalho.
- Aspectos de segurança do trabalho.
- Noções de Direito Previdenciário.

Programa:

De:

I- Teoria Geral do Direito do Trabalho. Fundamentos históricos e filosóficos do direito do trabalho. Conceito Natureza jurídica: direito público ou privado. Autonomia. Princípios jurídicos: universais e específicos. Fontes do Direito do Trabalho. Interpretação. Flexibilização.

II- Caracterização da relação de emprego. Natureza jurídica: contrato ou relação de emprego (contrato-realidade). Elementos da caracterização: subordinação, não eventualidade, onerosidade, pessoalidade.

III- Contrato individual do trabalho. Requisitos de validade (art. 82, CC): capacidade, objeto e forma. Nulidades do contrato de trabalho. Sujeitos do contrato: empregado e empregador (grupo de empresas, Estado, sucessão). Cooperativas de trabalho. Consórcio de empregadores. Terceirização. Empregado doméstico. Estagiário. Trabalhador rural. Contrato de aprendizagem. Modalidades de contrato: indeterminado, determinado e especiais. Contrato temporário, contrato provisório, contrato a tempo parcial.

Para:

1. TEORIA GERAL DO DIREITO DO TRABALHO

- 1.1. Natureza jurídica
- 1.2. Flexibilização
- 1.3. Princípios do direito do trabalho
- 1.4. Caracterização da relação de emprego
- 1.5. Relações de trabalho lato sensu
- 1.6. Contratos de trabalho: modalidades, contratos afins

2. CONTRATO INDIVIDUAL DO TRABALHO

- 2.1. Requisitos de validade
- 2.2. Sujeitos do contrato: empregado e empregador.
- 2.3. Formação, alteração e extinção do contrato de trabalho
- 2.4. Efeitos do contrato de trabalho: direitos e obrigações, direitos intelectuais, indenizações
- 2.5. O poder no contrato de trabalho: diretivo, regulamentar, fiscalizatório, disciplinar
- 2.6. Remuneração e salário
- 2.7. Sistema de garantias salariais
- 2.8. Duração do trabalho: jornada, descansos (intervalos, repouso semanal, férias)
- 2.9. Prescrição e decadência no direito do trabalho

3. TERCEIRIZAÇÃO TRABALHISTA: normatização, caracterização, efeitos jurídicos, responsabilidades

4. DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

- 4.1. Organização sindical
- 4.2. Negociação coletiva do trabalho
- 4.3. Direito sindical
- 4.4. Greve e locaute
- 4.5. Mediação e arbitragem

5. ASPECTOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO

- 5.1. Normas de segurança
- 5.2. A importância da gestão legal dos recursos humanos

Método:

De:

Devem ser compatíveis com as atividades exigidas aos alunos, conforme inciso 1º do artigo 65 do Regimento Interno da USP.

Para:

- Participação nas atividades extra-classe propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;
- Participação durante as aulas;

- Participação no ambiente EAD da disciplina;
- Prova escrita;
- Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

Provas e Seminários, de acordo com o artigo 81 do Regimento da USP.

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Básica:

MAGANO, O.B. Manual de Direito Trabalho. Letras. São Paulo, 1993. NASCIMENTO, A.M. Iniciação ao Direito do Trabalho. Letras. São Paulo, 1997.

Para:

Básica:

DELGADO, Maurício Godinho. Curso de Direito do Trabalho. LTR.

MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. 11ª. Ed., Atlas, 2010.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação do Direito do Trabalho. Saraiva

Complementar:

BARROS, Alice Monteiro de. Curso de Direito do Trabalho. LTR.

GOMES, Orlando e GOTTSCHALK, Elson. Curso de Direito do Trabalho. Forense.

PINTO, José Augusto Rodrigues. Curso de Direito Individual do Trabalho. LTR.

SUSSEKIND, Arnaldo et al. Instituições de Direito do Trabalho. LTR.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.10. RAD2601 Direito Administrativo: 2 – 0, optativa eletiva, 8º semestre, sem requisito.

Objetivo:

De:

1. Oferecer noções básicas sobre a ordem social, a natureza e o papel do Estado, sua organização e o funcionamento do Estado em face dos interesses sociais;
2. Prover ao corpo discente noções teóricas e práticas sobre os principais processos relativos ao Direito Administrativo.

Para:

1. Apresentar noções básicas sobre a ordem social, a natureza e o papel do Estado, sua organização e o funcionamento do Estado em face dos interesses sociais;
2. Introduzir aos alunos noções fundamentais de direito administrativo voltadas à atuação do profissional formado em Administração de Empresas.

Programa resumido:

De:

A disciplina visa oferecer aos alunos noções básicas sobre a ordem social, a natureza e o papel do Estado, sua organização e o funcionamento do Estado em face dos interesses sociais.

Para:

Regime geral do direito administrativo

Regime jurídico administrativo
Organização da administração pública
Poderes da administração
Ato administrativo
Licitação – Lei 8.666/93
Contratos administrativos
Serviço público

Programa:

De:

Definição de Direito Administrativo
Definição de Administração Pública
Hierarquia administrativa
Ministérios
Tribunal de contas
Personalidade jurídica
Descentralização e centralização
Empresa Pública
Sociedade de Economia Mista
Autarquias
Atos administrativos
Contratos administrativos
Lei das Licitações (nº 8.666)

Para:

1. Regime geral do direito administrativo
 - 1.1. Considerações gerais: noção de poder
 - 1.2. Direito público x direito privado
 - 1.3. Conceito de Direito Administrativo
 - 1.4. Sistemas administrativos ou mecanismos de controle
 - 1.5. Noções de Estado, Governo e Administração
2. Regime jurídico administrativo
 - 2.1. Definição de interesse público
 - 2.2. Princípios que regem o direito administrativo: basilares, constitucionais e complementares
3. Organização da administração pública
 - 3.1. Formas de prestação da atividade administrativa
 - 3.2. Administração direta
 - 3.3. Administração indireta: autarquias, fundações, agências reguladoras e executivas, empresas governamentais (empresas públicas e sociedades de economia mista), associações públicas, entidades paraestatais
4. Poderes da administração
 - 4.1. Discricionariedade e vinculação
 - 4.2. Poder hierárquico
 - 4.3. Poder disciplinar
 - 4.4. Poder normativo ou regulamentar
 - 4.5. Poder de polícia
5. Ato administrativo: conceito, atributos, elementos, mérito, eficácia, extinção
6. LICITAÇÃO – Lei 8.666/93
 - 6.1. Dever de licitar
 - 6.2. Contratação direta
 - 6.3. Dispensas e inexigibilidade
 - 6.4. Critérios de licitação

- 6.5. Modalidades de licitação: concorrência, tomada de preços, convite, concurso, leilão, pregão
- 6.6. Hipóteses
- 6.7. Procedimentos
- 7. Contratos administrativos
 - 7.1. Espécies
 - 7.2. Cláusulas exorbitantes
 - 7.3. Equilíbrio econômico-financeiro
 - 7.4. Prazo e extinção
 - 7.5. Parceria Público-Privada
- 8. Serviço público: concessão e permissão

Método:

De:

Aulas expositivas

Trabalhos em grupo

Seminários

Palestras

Exercícios em sala de aula

Para:

- Participação nas atividades extraclasse propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;
- Participação durante as aulas;
- Participação no ambiente EAD da disciplina;
- Prova escrita;
- Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

Prova I - 30%

Prova II - 30%

Trabalhos em sala de aula/seminário/trabalho final - 30%

Participação em sala de aula - 10%

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Básica:

DI PIETRO, M. S. Z. Direito Administrativo. Editora Atlas. São Paulo, 1999.

DE MELLO, C. A. B. Curso de Direito Administrativo. Editora Malheiros. São Paulo, 1999.

MEIRELLES, H. L. Direito Administrativo Brasileiro. Editora Malheiros. São Paulo, 1998.

Para:

Básica:

MEIRELLES, Hely Lopes. Direito Administrativo Brasileiro. São Paulo: Malheiros.

MELLO, Celso Antônio Bandeira de. Curso de Direito Administrativo. São Paulo: Malheiros

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Direito Administrativo. São Paulo: Atlas.

Complementar:

BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de Direito Administrativo. Saraiva.

CRETELLA JÚNIOR, José. Curso de Direito Administrativo. Forense.

GASPARINI, Diógenes. Direito Administrativo. Saraiva.

JUSTEN FILHO, Marçal. Curso de Direito Administrativo. Saraiva.

PARA OS INTERESSADOS EM CONCURSO PÚBLICO

MAZZA, Alexandre. Manual de Direito Administrativo. Saraiva

ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Direito Administrativo Descomplicado. Método.

ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Resumo de Direito Administrativo Descomplicado. Método.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

1.11. RAD2603 Direito Internacional: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Objetivo:

De:

1. Ministrare conhecimentos básicos sobre as normas e instituições jurídicas da sociedade internacional, assim como sobre os princípios e leis que solucionam os conflitos de normas no espaço;
2. Dar informações sobre as funções e competência de nosso país na organização internacional;
3. Fornecer os elementos de análise e compreensão que possibilitem resolver problemas de repercussão internacional, de acordo com o direito pátrio e tratados internacionais pertinentes.

Para:

1. Apresentar noções básicas sobre a ordem social, a natureza e o papel do Estado, sua organização e o funcionamento do Estado em face dos interesses sociais;
2. Introduzir aos alunos noções fundamentais de direito administrativo voltadas à atuação do profissional formado em Administração de Empresas.

Programa resumido:

De:

A disciplina visa proporcionar conhecimento a respeito do processo de integração regional e sobre os impactos de tais integrações sobre o sistema jurídico brasileiro.

Para:

- Fundamentos de Direito Internacional Público
- Fundamentos de Direitos Humanos
- Fundamentos de Direito Internacional Privado

Programa:

De:

Conceito de Direito Internacional

O sistema comercial internacional

O Direito Internacional e o Direito Internacional Econômico

Sociedade internacional econômica e a ordem econômica internacional

O sistema econômico internacional

Os contratos internacionais do comércio

A formação e a negociação dos contratos internacionais do comércio

Tipos de contratos de captação de recursos no mercado internacional

Apreciação prática de certas cláusulas

Execução dos contratos internacionais

Exame teórico e prático de alguns tipos de contratos

Para:

1. DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO

- 1.1. Introdução
- 1.2. Fundamentos
- 1.3. Fontes
- 1.4. Princípios
- 1.5. Tratados Internacionais
- 1.6. Sujeitos de Direito Internacional Público
 - 1.6.1. Estado e Organizações Internacionais
 - 1.6.2. População – Estrangeiros
- 1.7. Conflitos internacionais
 - 1.7.1. Formas de solução
 - 1.7.2. Tribunal Penal Internacional

2. DIREITOS HUMANOS

- 2.1. Histórico
- 2.2. Dimensões / gerações de direitos humanos
- 2.3. Direitos humanos x direitos fundamentais
- 2.4. Sistema internacional de proteção dos direitos humanos: Declaração Universal dos Direitos Humanos
- 2.5. Sistema americano de proteção dos direitos humanos: Pacto de San José da Costa Rica

3. DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO

- 3.1. 1.Introdução
- 3.2. Fontes
- 3.3. Considerações gerais sobre a Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro
- 3.4. Contratos internacionais: Princípios
- 3.5. Métodos de solução de controvérsias
 - 3.5.1. Arbitragem

Método:

De:

Aulas expositivas

Trabalhos em grupo

Seminários

Palestras

Exercícios em sala de aula

Para:

- Participação nas atividades extraclasse propostas, como leitura de textos atuais sobre direito de interesse da disciplina veiculados em ambiente virtual;
- Participação durante as aulas;
- Participação no ambiente EAD da disciplina;
- Prova escrita;
- Apresentação oral e escrita de trabalho individual.

Critério:

De:

Prova I - 30%

Prova II - 30%

Trabalhos em sala de aula/seminário/trabalho final - 30%

Participação em sala de aula - 10%

Para:

Avaliação escrita, participação em sala de aula, participação nas discussões propostas no ambiente EAD, em proporção e datas a serem determinadas conforme o programa semestral da disciplina.

Bibliografia:

De:

Básica:

LIMA, M. L. Instabilidade e Criatividade nos Mercados Financeiros Internacionais: Condições de Inserção dos Países do Grupo da América Latina São Paulo: Editora Bional, 1997.

CHIKEN, A. Commercial Paper: novo título de valor mobiliário no processo de globalização da economia São Paulo: Atlas, 1996.

GRANZIERA, M. L. M. Contratos Internacionais. São Paulo: Ícone, 1993.

FREIRE, J. R. C. & CASELLA, P. B. Contratos Financeiros Internacionais. São Paulo: Editora RT, 1994.

Para:

Básica:

MAZZUOLI, Valério de Oliveira. Direito internacional público: parte geral. 4.ed. Rio de Janeiro, Revista dos Tribunais, 2009.

PORTELA, Paulo Henrique Gonçalves. Direito Internacional Público e Privado. 3.ed.Salvador, Juspodium, 2011.

Complementar

BASSO, Maristela. Curso de direito internacional privado. São Paulo, Atlas, 2009.

GODINHO, Thiago José Zanini. Elementos de direito internacional público e privado. São Paulo Atlas, 2009.

NEVES, Gustavo Bregalda. Direito Internacional Público e Direito Internacional Privado. 3.ed. São Paulo, Atlas, 2009.

Justificativa: Atualizações gerais no programa.

2. CRIAÇÃO DE DISCIPLINAS OPTATIVAS

2.1. RAD2313 *International Law Applied to Business*: 2 – 0, optativa livre, 9º semestre, sem requisito.

Título em português: Direito Internacional Aplicado a Negócios

Justificativa: O conteúdo da disciplina precisa ser diferente do conteúdo ministrado na disciplina em português, devido à natureza da matéria. O Direito Internacional é mais relacionado ao direito interno de conteúdo internacional que às regras internacionais em si. Sendo a disciplina ministrada em inglês, muitos alunos estrangeiros a frequentam e o conteúdo não pode (e não deve) focalizar nas relações direito brasileiro com a esfera internacional, como acontece na disciplina ministrada em português - que, ao contrário, deve ater-se a tais especificidades. Sendo assim, justifica-se a necessidade da criação de uma nova disciplina, com código específico.

2.2. RAD2314 *Mindfulness* para a vida profissional: foco, senso de propósito, resiliência e empatia: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Título em inglês: *Mindfulness for professional life: focus, sense of purpose, resilience and empathy*

Justificativa: Alinhamento com as pesquisas de um grupo sobre *mindfulness* na vida profissional. Boom de *mindfulness* em empresas inovadoras: Google, SAP, Intel, 3M e muitas outras. Forte base científica da prática (pesquisadores de Harvard, Standford, Oxford, INSEAD, Escola Paulista de Medicina, entre outras). Utilizará o livro que descreve o programa de meditação na empresa Google da Califórnia (mais um livro da Harvard Business Review).

2.3. RAD2317 Teoria dos Jogos Aplicada à Administração II: 2 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, requisito: RAD2307 Teoria dos Jogos Aplicada à Administração I.

Título em inglês: *Game Theory Applied to Management II*

Justificativa: extensão do conteúdo da disciplina Teoria dos Jogos Aplicada à Administração I, que não é possível abranger em uma disciplina de dois créditos.

2.4. RAD2408 Tomada de Decisões nas Organizações II: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Título em inglês: *Decision making in organizations II*

Justificativa: adequação do conteúdo da disciplina Tomada de Decisões nas Organizações, que passou de quatro para dois créditos, originando mais uma disciplina optativa de dois créditos.

2.5. RAD2406 Estratégias de Marketing em Mercados Organizacionais: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, requisitos RAD1401 Marketing I e RAD1403 Marketing II.

Título em inglês: *Business to Business Strategic Marketing*

Justificativa: adequação do conteúdo da disciplina RAD2308 Gestão de Marketing para Mercados Organizacionais, que está sendo excluída e transformada em duas disciplinas optativas de dois créditos.

2.6. RAD2405 Decisões de Marketing em Mercados Organizacionais: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, requisitos RAD1401 Marketing I e RAD1403 Marketing II.

Título em inglês: *Business to Business Marketing Decisions*

Justificativa: adequação do conteúdo da disciplina RAD2308 Gestão de Marketing para Mercados Organizacionais, que está sendo excluída e transformada em duas disciplinas optativas de dois créditos.

3. ALTERAÇÃO EM NOME DE DISCIPLINA

3.1. RAD2211 Planejamento de Sistemas Agroindustriais Sustentáveis: 2 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, sem requisito.

Nome:

De: RAD2211 Planejamento de Sistemas Agroindustriais Sustentáveis

Para: RAD2211 Introdução aos Agronegócios

Título em inglês:

De: *Sustainable Food & Agribusiness Systems Planning*

Para: *Introduction to Agribusiness*

Justificativa: simplificação do nome da disciplina.

3.2. RAD2402 Planejamento e Marketing no Agribusiness: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

Nome:

De: RAD2402 Planejamento e Marketing no Agribusiness

Para: RAD2402 Estratégias em Agronegócios.

Título em inglês:

De: *Food & Agribusiness Marketing Planning*

Para: *Strategies in Agribusiness*

Justificativa: simplificação do nome da disciplina.

3.3. RAD2200 Estudo de Casos de Organizações Agroalimentares: 2 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, requisitos: RAD1401 - Marketing I e RAD1403 - Marketing II.

Nome:

De: RAD2200 Estudo de Casos de Organizações Agroalimentares

Para: RAD2200 Estudo de Casos no Agronegócio

Título em inglês:

De: *Case Studies of Agrifood Business Organizations*

Para: *Agribusiness Cases Studies*

Justificativa: simplificação do nome da disciplina.

4. ALTERAÇÕES DE PROFESSORES RESPONSÁVEIS

4.1. RAD2106 Tópicos Avançados de Administração Geral: 2 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, sem requisito.

De:

477548 - Adriana Cristina Ferreira Caldana
5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti
233723 - Claudia Souza Passador
2179042 - Geciâne Silveira Porto
1153611 - Janaina de Moura Engracia Giraldi
773006 - João Luiz Passador
1027912 - Jorge Henrique Caldeira de Oliveira
2973292 - Lara Bartocci Liboni Amui
2857538 - Luciano Thomé e Castro
2019800 - Rogerio Ceravolo Calia
1916153 - Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Para:

477548 - Adriana Cristina Ferreira Caldana
5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti
233723 - Claudia Souza Passador
1153611 - Janaina de Moura Engracia Giraldi
773006 - João Luiz Passador
1027912 - Jorge Henrique Caldeira de Oliveira
2973292 - Lara Bartocci Liboni Amui
2857538 - Luciano Thomé e Castro
2019800 - Rogerio Ceravolo Calia
1916153 - Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Justificativa: não ministra essa disciplina.

4.2. RAD2108 Enfoque Sistêmico na Administração: 2 – 0, optativa eletiva, 9º semestre, sem requisito.

De:

477548 - Adriana Cristina Ferreira Caldana
5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti
233723 - Claudia Souza Passador
79162 - Dante Pinheiro Martinelli
2179042 - Geciâne Silveira Porto
1153611 - Janaina de Moura Engracia Giraldi
773006 - João Luiz Passador
1027912 - Jorge Henrique Caldeira de Oliveira
2973292 - Lara Bartocci Liboni Amui
2857538 - Luciano Thomé e Castro
2019800 - Rogerio Ceravolo Calia
1916153 - Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Para:

477548 - Adriana Cristina Ferreira Caldana
5113951 - Alexandre Bevilacqua Leoneti
233723 - Claudia Souza Passador
79162 - Dante Pinheiro Martinelli
1153611 - Janaina de Moura Engracia Giraldi
773006 - João Luiz Passador
1027912 - Jorge Henrique Caldeira de Oliveira
2973292 - Lara Bartocci Liboni Amui
2857538 - Luciano Thomé e Castro
2019800 - Rogerio Ceravolo Calia
1916153 - Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Justificativa: não ministra essa disciplina.

5. EXCLUSÃO DE DISCIPLINA

5.1. RAD2308 Gestão de Marketing para Mercados Organizacionais: 4 – 0, optativa eletiva, 10º semestre, sem requisito.

Justificativa: A disciplina está sendo excluída porque seu conteúdo foi dividido em duas disciplinas (que estão sendo criadas) com dois créditos cada, considerando que o Conselho do Departamento aprovou uma padronização nas disciplinas optativas, que na grande maioria já tem dois créditos. Foi considerado também que dessa forma o aluno verá mais conteúdo, não havendo necessidade de disciplinas optativas com quatro créditos.

6. EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINA

6.1. RAD1301 Matemática Financeira (4 – 0, obrigatória, 3º semestre, sem requisito) e RCC0217 Matemática Financeira (4 – 0, obrigatória, 1º semestre, sem requisito).

Data início: 01/01/2017 - Data fim: 31/12/2017.

INFORME DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO:

As alterações propostas neste relatório são para o curso de Administração diurno e noturno (81003/81002 – habilitações 1 e 4) e **alteram** o projeto pedagógico do curso.